

# RANKING PAR 2022

## Datos de LATAM



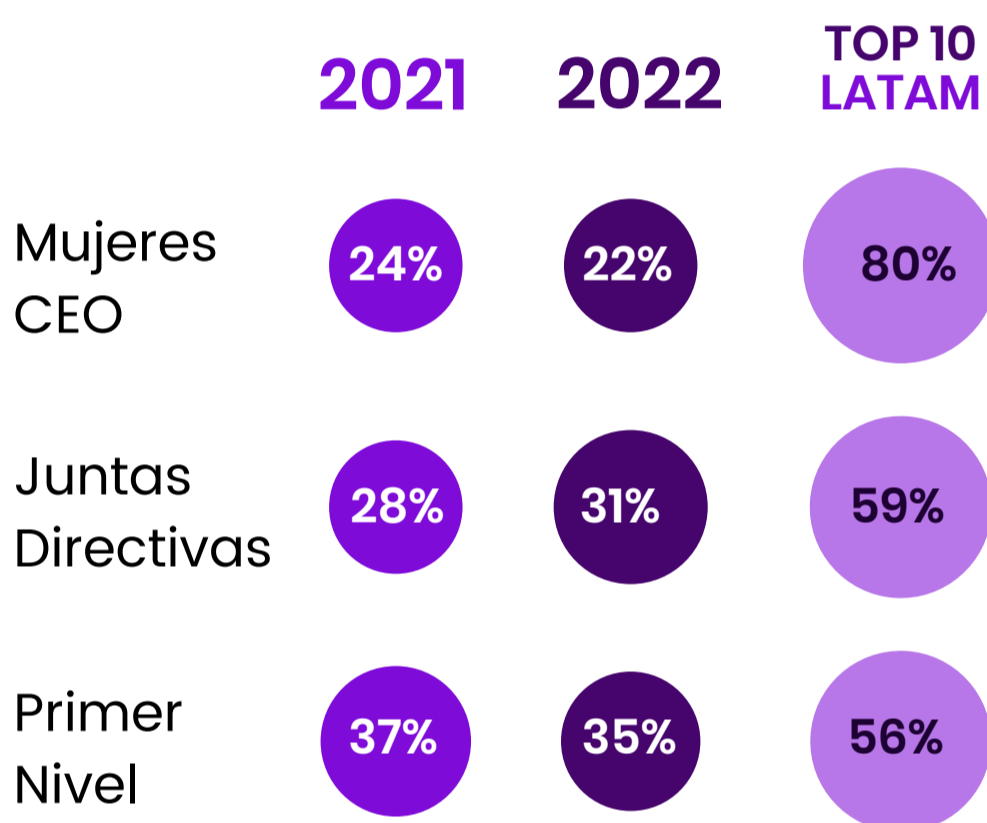
### ¿Qué es el Ranking PAR?

Es una herramienta de medición anual, comparativa y confidencial de las políticas y procesos en pro de la equidad de género y diversidad de las organizaciones en Latinoamérica.

### Categorías



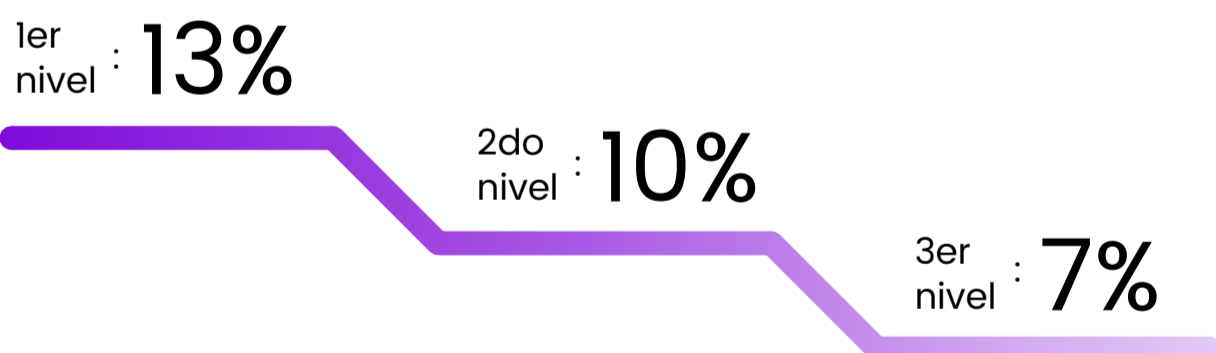
### Estructura



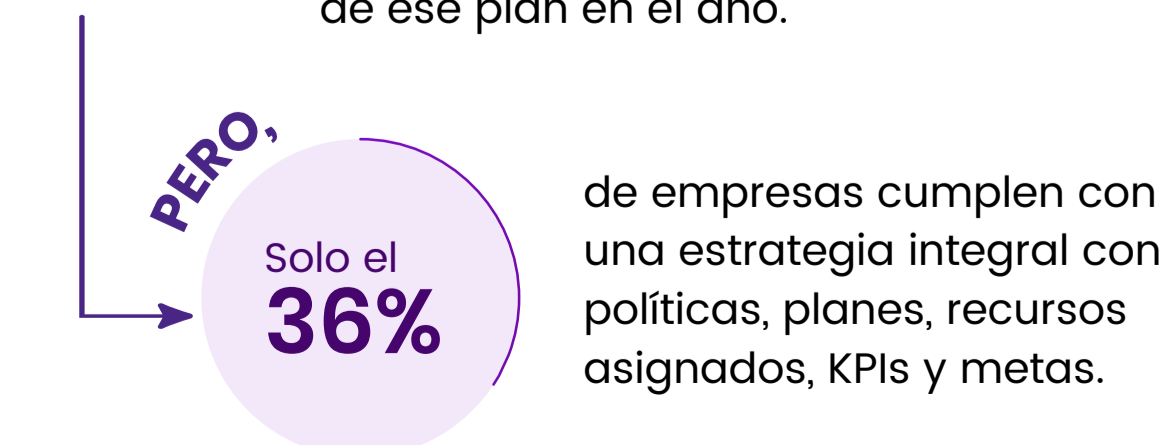
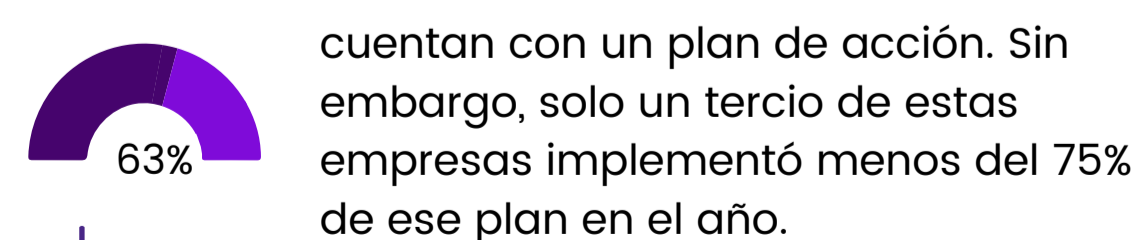
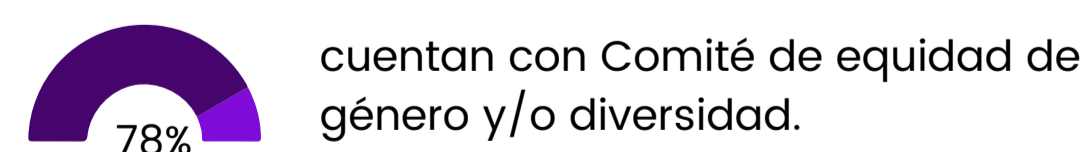
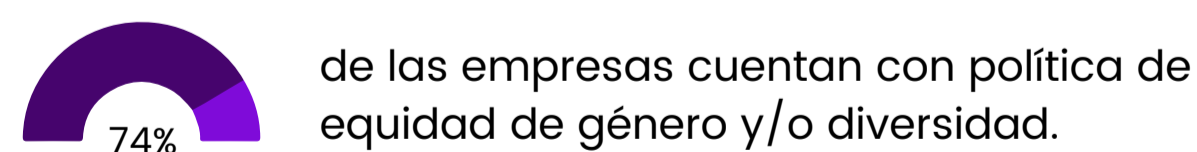
Sólo 4% de las empresas reportó información de "Otros" respecto a identidad de género en su estructura.

### Brecha salarial

Las mujeres ganan en promedio 20% menos que los hombres y la brecha incrementa a mayor nivel jerárquico:

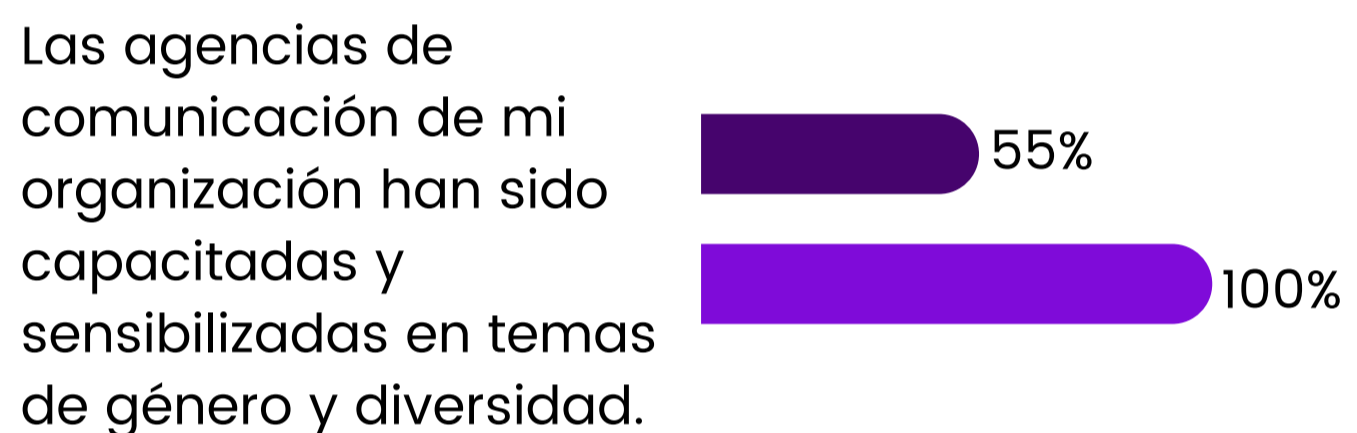


La mayoría de empresas ya han expresado y documentado su compromiso. En Latinoamérica:



**+710** organizaciones participantes en Latinoamérica

LATAM 2022 Top 10 LATAM



Diversidad

93%

de las empresas desagrega por género la información sobre su personal.



Comunidad LGBTQ+

14%

Rutas de inclusión laboral para personas trans.



Persona con discapacidad

22%

Adaptación de convocatorias para que sean accesibles a personas con discapacidad.



Étnico-racial

10%

Alianzas con organizaciones para la contratación de personas con identidad étnico-racial.



Diferencias generacionales

28%

Acciones para el crecimiento profesional de personas mayores.