

Ranking Aequales 2025

El Ranking Aequales es la herramienta bienal de Aequales que mide de forma gratuita, confidencial y comparativa el estado de las organizaciones latinoamericanas en términos de brechas, procesos y políticas de equidad de género, diversidad e inclusión corporativa.

Categorías:

-  Gestión de objetivos
-  Estructura organizacional
-  Cultura organizacional
-  Gestión del talento

Organizaciones participantes en Colombia:

209 

Estructura:

Mujeres CEO:

30% por encima del promedio Latam y **un punto por encima del año pasado**

Juntas Directivas:

35% vs. 32% de 2022

TOP 10 LATAM

30%

Mujeres CEO

45%

Mujeres en Juntas Directivas

En temas de Brecha salarial:



Las mujeres ganan en promedio

14%

menos que los hombres y es notorio ver que el **30% de las empresas** tiene una brecha salarial mayor a **20% en el nivel de Liderazgo**.



EL

86%

de las empresas colombianas **cuenta con política de equidad de género y/o diversidad** (3 puntos por encima que a nivel LATAM)



SOLO EL

41%

de empresas cumple con una estrategia integral que cuenta simultáneamente con política, plan, recursos asignados, KPIs y metas. En contraste con el 100% de las ganadoras del top 10 de Colombia.

	Col 2022	Col 2025	Latam 2025
Criterios de equidad de género y/o diversidad en la evaluación de empresas proveedoras.	28%	32%	32%
Diseñar productos, programas y/o servicios dirigidos a grupos poblacionales subatendidos con el fin de atender las necesidades diferenciales desde un enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).	35%	51%	44%



Datos Novedosos:

El 27 % de las empresas en Colombia hace un diagnóstico sobre el estado de proveedores en su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, identificando fortalezas y oportunidades para generar valor. Con ventaja, frente al promedio de LATAM que cuenta con el 21%

En términos de **licencias**, respecto a días adicionales a lo contemplado por la ley:

- Maternidad: 35%** de las empresas ofrece vs (33% en 2022), con un promedio de **17** días adicionales.
- Paternidad: 45%** de las empresas ofrece vs (43% en 2022), con un promedio de **11** días adicionales

84% cuenta con un protocolo (88% en Latam), aunque solo el **43%** Incluye el hostigamiento virtual como una modalidad de acoso.



Múltiples realidades a tener en cuenta en tu estrategia

El 100% de las empresas desagrega por género la información sobre su personal. Pero:

- Información desagregada por orientación sexual: **51%**
- Información por autoidentificación étnica-racial: **66%**
- Información por condición socioeconómica: **65%**

Comunidad LGBTQ+:

Servicios de bienestar especializados: **63%**

Personas con discapacidad:

El **66%** de las empresas adaptan las convocatorias o bases de postulación para que sean accesibles para las personas con discapacidad. (27% LATAM)

Étnico-racial:

Inclusión en el PLAN ESTRATÉGICO a las personas de distintas identidades étnico-raciales: **41%**

Diferencias generacionales:

Inclusión en el PLAN ESTRATÉGICO a las personas de diversas generaciones: **57%**