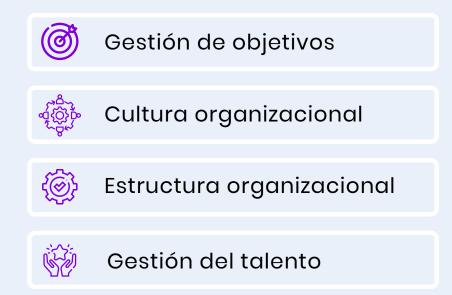
Ranking Aequales 2025

El Ranking Aequales mide de forma gratuita, confidencial y comparativa el estado de las organizaciones latinoamericanas en términos de brechas, procesos y políticas de equidad de género, diversidad e inclusión corporativa.

Categorías:



Organizaciones

participantes: +50(

En temas de Brecha salarial:



Las mujeres ganan en promedio

2022

27%

32%

menos que los hombres



de las empresas cuenta con política de equidad de género y/o diversidad.



Criterios de equidad de género

y/o diversidad **en la evaluación**

Diseñar productos, programas

y/o servicios dirigidos a grupos

poblacionales subatendidos con

el fin de atender las necesidades

diferenciales desde un enfoque

de Diversidad, Equidad e

Inclusión (DEI).

de empresas proveedoras.

SOLO EL

de empresas cumple con una estrategia integral que cuenta simultáneamente con política, plan, recursos asignados, KPIs y metas.

2025

32%

44%

Top 10

Latam 2025

80%

100%

Estructura: 50% 40% 31% 30%



- Mujeres CEO
- Mujeres en **Juntas Directivas**
- Mujeres en nivel de liderazgo

Datos Novedosos:

Solo el 21 % de las empresas hace un diagnóstico sobre el estado de proveedores en su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, identificando fortalezas y oportunidades para generar valor.

Brecha en la corresponsabilidad del cuidado:

Aunque el 35% de las empresas cuenta con programas o acciones de acompañamiento a las madres durante el embarazo, únicamente el 19% brinda programas similares para los padres.

88% cuenta con un protocolo contra el acoso sexual (vs. el 84% de 2022 y 73% de 2021), aunque **solo el 51% Incluye** el hostigamiento virtual como una modalidad de acoso.

TOP 10 LATAM

Mujeres **CEO**

Mujeres en **Juntas Directivas**



Múltiples realidades a tener en cuenta en tu estrategia

Comunidad LGBTIQ+:

En promedio, las empresas tienen como **metas para la** Población LGBTIQ+: 9%

Personas con discapacidad:

Solo el **27%** de las empresas adaptan las convocatorias o bases de postulación para que sean accesibles para las personas con discapacidad.

Étnico-racial:

El 43% de las empresas priorizan la Inclusión de personas de distintas identidades étnico-raciales en su plan estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Diferencias generacionales:

Programas de capacitación y crecimiento profesional intergeneracional: 45%