

Ranking Aequales 2025

El Ranking Aequales mide de forma gratuita, confidencial y comparativa el estado de las organizaciones latinoamericanas en términos de brechas, procesos y políticas de equidad de género, diversidad e inclusión corporativa.

Categorías:

-  Gestión de objetivos
-  Cultura organizacional
-  Estructura organizacional
-  Gestión del talento

Organizaciones participantes: **+500** 

Estructura:



TOP 10 LATAM

30%
Mujeres CEO

45%
Mujeres en Juntas Directivas

En temas de Brecha salarial:



Las mujeres ganan en promedio **15%** **menos que los hombres**



EL **83%** de las empresas cuenta con política de equidad de género y/o diversidad.



SOLO EL **41%** de empresas cumple con una estrategia integral que cuenta simultáneamente con política, plan, recursos asignados, KPIs y metas.

	2022	2025	Top 10 Latam 2025
Criterios de equidad de género y/o diversidad en la evaluación de empresas proveedoras.	27%	32%	80%
Diseñar productos, programas y/o servicios dirigidos a grupos poblacionales subatendidos con el fin de atender las necesidades diferenciales desde un enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).	32%	44%	100%

Datos Novedosos:

- Solo el 21 % de las empresas** hace un diagnóstico sobre el estado de proveedores en su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, identificando fortalezas y oportunidades para generar valor.
- Brecha en la corresponsabilidad del cuidado:** Aunque el **35%** de las empresas cuenta con programas o acciones de acompañamiento a las madres durante el embarazo, únicamente el **19%** brinda programas similares para los padres.
- 88% cuenta con un protocolo contra el acoso sexual** (vs. el 84% de 2022 y 73% de 2021), aunque **solo el 51% Incluye el hostigamiento virtual** como una modalidad de acoso.



Múltiples realidades a tener en cuenta en tu estrategia

Comunidad LGBTQ+:

En promedio, las empresas tienen como **metas para la Población LGBTQ+ 9%**

Personas con discapacidad:

Solo el **27%** de las empresas **adaptan las convocatorias o bases de postulación** para que sean accesibles para las personas con discapacidad.

Étnico-racial:

El **43%** de las empresas **priorizan la Inclusión de personas de distintas identidades étnico-raciales** en su plan estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Diferencias generacionales:

Programas de **capacitación y crecimiento profesional** intergeneracional: **45%**