

Ranking Aequales 2025

El Ranking Aequales mide de forma gratuita, confidencial y comparativa el estado de las organizaciones latinoamericanas en términos de brechas, procesos y políticas de equidad de género, diversidad e inclusión corporativa.

Categorías:

-  Gestión de objetivos
-  Estructura organizacional
-  Cultura organizacional
-  Gestión del talento

Organizaciones participantes en México:

69 

Estructura:

Mujeres CEO:

19% 4 puntos porcentuales por debajo del promedio Latam

Nivel de Liderazgo:

33% 10 puntos porcentuales por debajo del promedio Latam

TOP 10 LATAM

30% Mujeres CEO

45% Mujeres en Juntas Directivas

En temas de Brecha salarial:

- 

Las mujeres ganan en promedio **21%** menos que los hombres y es notorio ver que el **60%** de las empresas tiene una brecha salarial mayor a **15%** en el nivel de Liderazgo.
- 

El **90%** de las empresas cuenta con política de equidad de género y/o diversidad.
- 

SOLO EL **39%** de los liderazgos DEI afirma tener la capacidad de medir el progreso en materia de inclusión.
- 

SOLO EL **45%** de empresas cumple con una estrategia integral que cuenta simultáneamente con política, plan, recursos asignados, KPIs y metas.

	2025	Top 10 Mexico 2025
Criterios de equidad de género y/o diversidad en la evaluación de empresas proveedoras.	45%	80%
Diseñar productos, programas y/o servicios dirigidos a grupos poblacionales subatendidos con el fin de atender las necesidades diferenciales desde un enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).	36%	70%

Datos Novedosos:

- Solo el **29%** de las empresas hace un diagnóstico sobre el estado de proveedores en su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, identificando fortalezas y oportunidades para generar valor.
- 91%** cuenta con un protocolo contra el acoso sexual, aunque solo el **58%** cubre el hostigamiento a clientes y visitantes.
- El **29%** de las empresas Mexicanas cuentan con licencias Menstruales, cuando en Latam solo son el **7%**.



Múltiples realidades a tener en cuenta en tu estrategia

Comunidad LGBTQ+:

Servicios de bienestar especializados: **67%**

Personas con discapacidad:

El **39%** de las empresas adaptan las convocatorias o bases de postulación para que sean accesibles para las personas con discapacidad.

Étnico-racial:

El **59%** de las empresas priorizan la Inclusión de personas de distintas identidades étnico-raciales en su plan estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Diferencias generacionales:

El **43%** de las empresas priorizan la Inclusión de personas de distintas generaciones en su plan estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión.